



**Die
KEAföhrenen**
PROJEKT *Schwarzföhve*

Vorgeschichte



1. Schritt: Durchführung einer touristischen Potentialanalyse zum Thema Pecherei.

Hierbei wurden folgende weitere Schritte ermittelt:

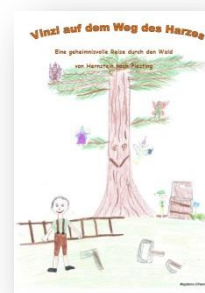
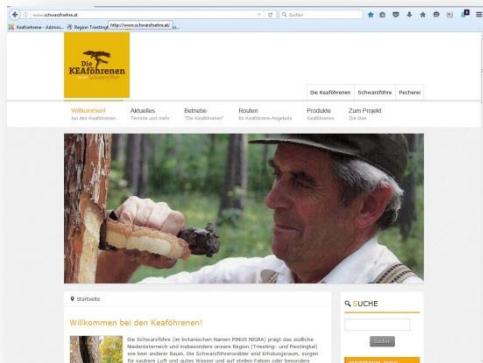
- Forcierung touristische Angebotsentwicklung und deren Vermarktbarkeit
- Vorschläge hierzu erarbeitet, durch jeweilige AktuerInnen abgestimmt
- Kostenschätzungen und Abstimmung mit Projektträger

Pecherei-Projekt „Touristische Angebotsentwicklung der Betriebskooperation Schwarzföhre“



- Laufzeit: 07/2013 – 12/2014
- Projektträger: Wienerwald Tourismus GmbH
- Budget: € 60.000,-; ca. 20 Mitgliedsbetriebe und 3 Mitgliedsgemeinden
- Maßnahmen:
 - Betriebsberatungen von con.os
 - Logo, Grafik
 - Homepage
 - Drucksorten
 - Vinzi-Broschüre
 - Exkursion ins Zirbenland
 - Fotoserien
 - Workshops
 - Eingangselemente
 - Regale, Schauvitrienen
 - Kochkurs
 - Pecherfrühstück





Schwarzföhre 2.0



Übergeordnetes Ziel des Projektes ist, die Wertschöpfung aus den Produkten und Angeboten rund um das Thema Schwarzföhre und Pecherei zu erhöhen.

Ziele im Detail:

- Entwicklung touristisch verkaufbarer Produkte (Halbtages-, Tages- und Gruppenangebote)
- Neue Produkte aus den Rohprodukten Schwarzföhrenholz und Harz
- einheitliche Kulinarik- und Gastronomielinie für die KEAföhrenen Betriebe
- Akquirieren von neuen Mitgliedsbetrieben
- Herausgabe von neuen Drucksorten im KEAföhrenen-Design

Schwarzföhre 2.0



- Laufzeit: 2015 – 2017
- Projektträger: Wienerwald Tourismus GmbH
- Budget: € 131.470,-; Akquirieren neuer Betriebe und Gemeinden
- Maßnahmen:
 - touristische Produktentwicklung,
 - Produktinnovation auf Basis der Rohprodukte
 - Schaffung einer Gastronomie- und Kulinariklinie
 - Erfahrungsaustausch und Exkursion
 - Marketing und Vertriebsaktivitäten
 - Schaupechbäume in den umliegenden Ballungsräumen
 - Planung von (interaktiven) Stationen und Schautafeln
 - Produktion eines mobilen Markt-Standes
 - Interaktive Werbemaßnahmen (wie z.B. www.zeam.at)

